


# APG|SGA Kurzmanual: Basiselemente

## Logo




**Basislogo**  
Das Basislogo besteht aus dem Bildzeichen (Icon) sowie dem Schriftzug APG|SGA. Diese beiden Elemente dürfen nicht getrennt oder verändert werden.  
Das Logo erscheint immer im typischen APG|SGA Rot. Bei Formularen oder einfarbig schwarzen Mitteln gelangt die schwarze Version zur Anwendung.  
Diese Basisversion kommt immer dann zum Einsatz, wenn das Unternehmen APG|SGA kommuniziert.



**Logos mit Deskriptoren**  
Für jedes Segment steht ein Logo mit entsprechendem verbalem Zusatz (Deskriptor in Dunkelrot) zur Verfügung.



**APG|SGA Traffic**



**APG|SGA Mountain**



**APG|SGA Airport**

**Ergänzungsfarben**  
In der richtigen Reihenfolge in Tabellen und Charts

APG SGA Beige	Print: CMYK 0/10/25/20 Digital: RGB 200/185/150
APG SGA Hellorange	Print: CMYK 0/50/100/0 Digital: RGB 255/150/0
APG SGA Weinrot	Print: CMYK 15/100/70/10 Digital: RGB 190/0/70
APG SGA Dunkelrot	Print: CMYK 20/100/70/50 Digital: RGB 130/0/40
APG SGA Rot	Print: CMYK 0/100/100/0 Digital: RGB 230/0/0
APG SGA Braun	Print: CMYK 30/100/100/65 Digital: RGB 100/30/0
APG SGA Hellbeige	Print: CMYK 0/3/7/10 Digital: RGB 225/220/200
APG SGA Dunkelorange	Print: CMYK 0/70/100/0 Digital: RGB 255/110/0




**Anwendung auf Hintergründen**  
Im Normalfall steht das Logo auf weissem oder neutralem, farblosem Hintergrund.  
Bei der Kennzeichnung von Werbeträgern (Balken) steht das Logo in Negativ auf rotem Hintergrund.  
Wenn das Logo auf einem Bildhintergrund erscheint (z. B. Werbung), muss der Kontrast gross genug sein, damit das Logo klar gelesen werden kann. Das Logo erscheint in diesem Fall nur schwarz oder weiss.




**Logos mit Deskriptoren**  
Im Normalfall stehen die Logos auf weissem oder neutralem, farblosem Hintergrund.  
Wenn das Logo auf einem Bildhintergrund erscheint (z. B. Werbung), muss der Kontrast gross genug sein, damit die Logos klar gelesen werden können. Die Logos erscheinen in diesem Fall nur schwarz oder weiss.



**Ausnahme**  
In absoluten Ausnahmefällen wird das Deskriptor-Logo einfarbig rot eingesetzt (Beispiel Fleece-Textilie).



**Dont's**  
Die Logos müssen sich immer deutlich vom Bildhintergrund abheben (z. B. Werbung).



**Schutzzone**  
Damit die Logos ihre Wirkung optimal entfalten können, ist für alle Versionen (Basislogo und Logos mit Deskriptoren) eine minimale Schutzzone definiert.  
Der minimale Schutzabstand beträgt rund um die Logos ein Dot.  
**Ausnahme**  
Bei Kennzeichnungssituationen wie z. B. Plakatträgerkennzeichnungen wird der minimale Schutzabstand auf 0,5 Dot verringert.



**Minimalgrössen**  
Die minimale Anwendungsgrösse für das **Basislogo** beträgt 15 mm.  
Die minimale Anwendungsgrösse für **Logos mit Deskriptoren** beträgt 20 mm.

## Kontakt

APG|SGA  
Sabine Tschopp Regenass  
Marketing/Leiterin Branding & Corporate  
Giesshübelstrasse 4  
CH-8027 Zürich  
T +41 58 220 78 62  
F +41 58 220 70 91  
M +41 79 754 87 30

Für Anfragen und Support:  
[branding@apg.ch](mailto:branding@apg.ch)

**Wichtig:**  
Alle Drucksachen und weiteren Anwendungen müssen vor der Produktion unbedingt mit dem Branding abgestimmt werden.